

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kenikmatan, kesehatan serta karunia Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER CRISTIANO RONALDO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHAMPOO CLEAR*”**

Adapun maksud penyelesaian skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu tugas akhir sebagai syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan strata 1 (S-1) Jurusan Manajemen di Universitas Esa Unggul. Penulis menyadari atas keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisa permasalahan yang ada, sehingga hasil dari penulisan ini belum dapat dikatakan sempurna jika dibandingkan dengan harapan dan keinginan penulis. Untuk menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca sebagai bentuk kesempurnaan atas skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak masukan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Tanpa adanya bantuan dari semua pihak, sulit kiranya untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sehubungan dengan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. DR. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA Selaku Rektor Universitas Esa Unggul Jakarta.
2. Bapak DR. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CIA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM Selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta.
4. Ibu R.A Nurlinda, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya guna memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih karena telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasinya.
6. Untuk kedua Orang tuaku, Bapak Herman Ruswandhi dan Ibu Nurlela, terima kasih atas Do'a dan segalanya yang telah di berikan kepada penulis baik secara materi maupun dalam bentuk spirit.
7. Teman-teman dari angkatan 2010 Fakultas Ekonomi program studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman – teman seperjuangan Nana S, Rama k, Nurchalim, Yossa T R, Banu P, Kurniawan, Ichfan N, Yudha H, Sandy A, Ongki M, Nur Ahmad S, Kiki

M, Ury, lissa, Dian, Yani, Nuning yang saling membantu satu sama lain dan bekerja sama dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. *Special Thanks* untuk Maya Dewi Rukmaningsih yang telah memberikan motivasi dan dukungan semangat serta waktunya untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang dengan sengaja maupun tidak sengaja memberikan bantuan, dorongan, dukungan, dan doa untuk penulis.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penulisan. Semoga semua yang tertuang dalam skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi segala pihak.

Jakarta, September 2014

Penulis

(Rendy Ade Ruswandhi)